



Tra i tessuti utilizzati, il tessuto crispy è ancora presente. Grazie alla sua percentuale di metallo, che questa stagione è al 9% anziché al 20%, garantisce un maggiore comfort e crea un effetto "corteccia" avvolgente sulla pelle.

La fusione tra sartoriale e sportswear continua a essere evidente, mantenendo costante la visione e l'estetica distintiva del brand.

Domenico Orefice è un universo composto da mondi che coesistono in modo complementare e funzionale l'uno per gli altri, cercando di annullare le distanze che scorrono tra essi.

L'elemento umano, connesso a quello urbano, naturale e digitale costituiscono la nostra realtà attuale: un insieme di mondi che coesistono in un fragile equilibrio. Il look e i capi, a-gender e a-seasonal, fungono sia da guscio per attraversare questi mondi, sia da veicolo per un'esplorazione senza barriere, risultando ideali per esplorare il mondo in diversi luoghi e adatti a diversi climi.

Le collezioni stesse sono una dimensione ibrida dove sportswear ed innovazione, tailoring e artigianalità si intersecano e si contaminano gli uni con gli altri; una celebrazione del Made in Italy caratterizzata da un codice estetico contemporaneo e senza luogo, il quale, come un viaggiatore nomade, approda in infinite realtà.

L'innovazione, l'alta qualità e l'unicità sono garantite collaborando con alcune importanti realtà italiane: Gruppo Florence, Gruppo Cinque, Manfredini srl, Backdoor.

Il brand Domenico Orefice è una community autentica e internazionale che condivide i medesimi valori, tra cui l'inclusività e il rispetto per il Pianeta.

<https://www.domenicoorefice.com>